

Ich kenne den Anteil an Werbung
in einer Tageszeitung.

9.1.1



Nehmt zwei gleiche Zeitungen.
Teilt euch in zwei Gruppen.
Gruppe A bearbeitet alle geraden Seiten,
Gruppe B bearbeitet alle ungeraden Seiten.
Bezeichnet eure Seitenzahlen.
Schneidet eure Zeitungsseiten auseinander und
sortiert dabei nach Berichten (Text), Fotos,
und Werbung / Anzeigen.
Klebt die Ausschnitte zu neuen Seiten zusammen.
Achtet darauf, dass keine Zwischenräume
entstehen.
Achtung: Beklebt nur eine Seite der Plakate.
Es entstehen jetzt reine Textplakate, Fotoplakate,
Werbungsplakate.
Vergleicht die Anteile!

Material: Zwei Zeitungen, Schere, Leim, grosse
Plakate, angeschriebene Schachteln zum Sammeln
der Ausschnitte

Ich kenne den Anteil an Werbung in einer Publikumszeitschrift.

9.1.2

Nehmt zwei Zeitschriften mit. ●●●●
Teilt euch in zwei Gruppen.
Gruppe A bearbeitet alle geraden Seiten,
Gruppe B bearbeitet alle ungeraden Seiten.
Bezeichnet eure Seitenzahlen.
Schneidet eure Zeitschriftenseiten auseinander
und sortiert dabei nach Berichten (Text),
Fotos, und Werbung / Anzeigen.
Klebt die Ausschnitte zu neuen Seiten
zusammen.
Achtet darauf, dass keine Zwischenräume
entstehen. Achtung: Beklebt nur eine Seite der
Plakate.
Es entstehen jetzt reine Textplakate,
Fotoplakate, Werbungsplakate.
Vergleicht die Anteile!

Material: Zwei Zeitschriften, Schere, Leim,
grosse Plakate, angeschriebene Schachteln zum
Sammeln der Ausschnitte



Ich weiss, was bei der Herstellung einer Zeitung oder Zeitschrift Kosten verursacht.

9.1

Auftrag:

Stell dir vor, du willst mit einem Mitschüler oder einer Mitschülerin eine Zeitschrift herausgeben. Überlegt, welche Kosten entstehen. Stellt eine Liste mit allem, was euch Kosten verursacht, zusammen. Beträge müsst ihr keine einsetzen. Erklärt eure Liste der Lehrkraft.



Wichtig zu wissen:

Etwas herzustellen braucht Material, Maschinen, Geräte und menschliche Arbeit.



Ich weiss, wie gross der Anteil der Werbung
in einer Zeitung oder Zeitschrift ist.

9.2

Auftrag:

Schneidet aus einer Zeitung oder Zeitschrift alle Werbeflächen heraus und klebt sie dicht aneinander auf ein Plakat.

Schneidet die restliche Zeitung in handliche Stücke und klebt sie genau gleich auf. Jetzt könnt ihr den Anteil der Werbung in dieser Zeitung oder Zeitschrift bestimmen.

Stellt euer Ergebnis in der Ideenbörse aus.

Vergleicht die Plakate der verschiedenen Gruppen.

Was stellt ihr fest?



Material:

zwei Nummern derselben Zeitung oder Zeitschrift, Schere, Leim, Plakat.

Wichtig zu wissen:

Ein grosser Teil der Einnahmen einer Zeitung oder Zeitschrift stammt aus der Werbung.



Ich kann ausrechnen, wie viel eine Anzeige in einer Zeitschrift kostet.

9.3

Auftrag:

Schneide sechs verschieden grosse Anzeigen aus einer Zeitschrift aus und klebe sie auf.

Bei diesem Auftrag wird angenommen, dass eine ganzseitige Anzeige 8'000 Franken kostet.

Berechne die Kosten der Anzeigen und schreibe diese dazu.

Vergleiche mit dem Arbeitsblatt 9.3 „Anzeigenformate“.



Material:

Verschiedene Zeitschriften,
Arbeitsblatt 9.3 „Anzeigen-
formate“

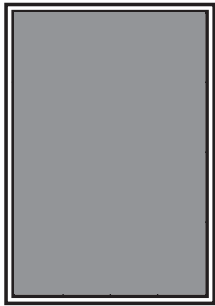
Wichtig zu wissen:

Der Preis ist natürlich je
nach Zeitung und Zeitschrift
verschieden.

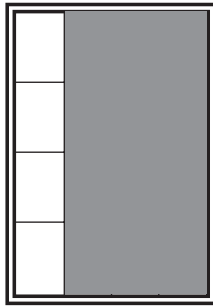


Anzeigenformate

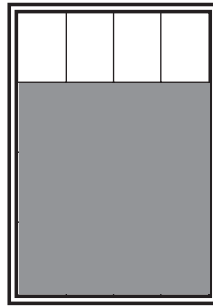
Name: _____



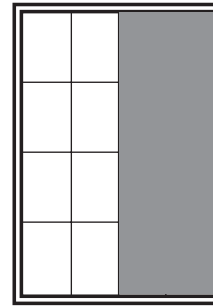
1/1 Seite



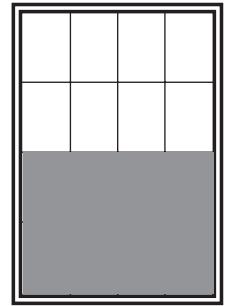
3/4 Seite hoch



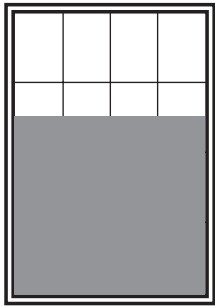
3/4 Seite quer



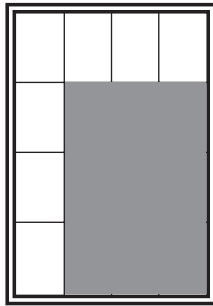
1/2 Seite hoch



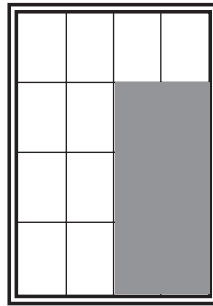
1/2 Seite quer



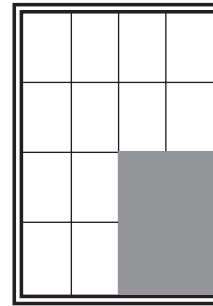
5/8 Seite



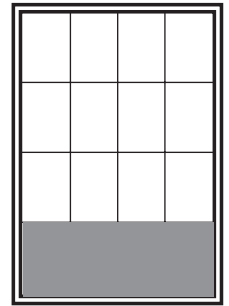
9/16 Seite



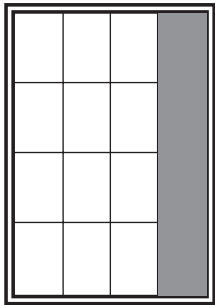
3/8 Seite



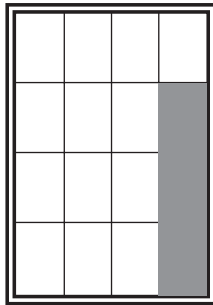
1/4 Seite



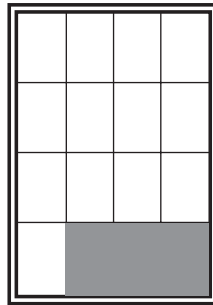
1/4 Seite quer



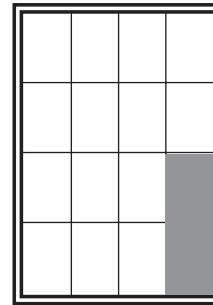
1/4 Seite hoch



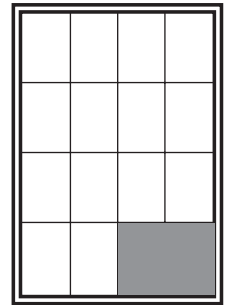
3/16 Seite hoch



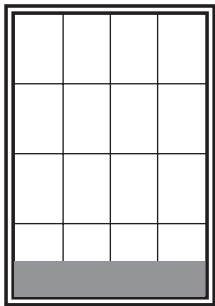
3/16 Seite quer



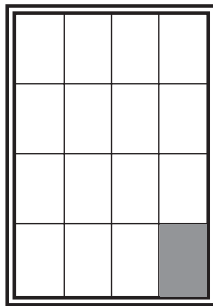
1/8 Seite hoch



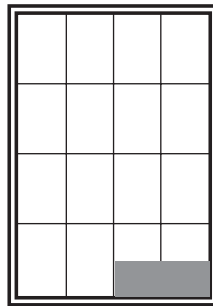
1/8 Seite quer



1/8 Seite quer



1/16 Seite hoch



1/16 Seite quer

Ich kann Werbetexte erkennen.

9.4



Auftrag:

Schneide Werbetexte auseinander und füge Wörter oder Satzteile zu neuen Aussagen zusammen.

So können lustige, unsinnige oder auch irreführende Sätze entstehen.

Klebe die besten Sätze auf ein grosses Klassen-Plakat.

Zeige das Plakat in der Ideenbörse.

Das nächste Kind ergänzt das Plakat mit seinen Sätzen.

Material:

Zeitungen und Zeitschriften,
Plakat, Schere, Leim

Wichtig zu wissen:

Werbetexte sind oft sprachliche Erfindungen.



Ich kann eine Werbeseite gestalten.

9.5

Auftrag:

Wähle ein Produkt aus, das dir wichtig ist, und gestalte eine originelle Werbeseite. Der Name für dein Produkt soll dem Betrachter ins Auge springen und haften bleiben. Zeige deine Werbeseite in der Ausstellung.



Material:

Zeichenpapier, Wasserfarbe, Schere, Leim

Wichtig zu wissen:

Zu viel Bildmaterial kann vom Produktnamen ablenken. Farbe kann die Wirkung unterstützen. Der Text soll kurz und leicht verständlich sein.



Ich weiss, wo mir Werbung auffällt.

9.6

Auftrag:

Notiert euch Zeitungen und Zeitschriftentitel, die euch geläufig sind.

Wo und wie habt ihr sie kennen gelernt?

Übertragt die Liste in eine Tabelle mit den zwei Spalten:

Titel und Werbeträger.



Titel	Werbeträger

Wichtig zu wissen:

Werbebotschaften gelangen über das Auge, das Ohr, die Nase oder kombiniert an dich heran. Die beste Werbung ist immer die Empfehlung durch eine andere Person.

