

Ich kenne Stärken und Schwächen einzelner Medien.

11.1

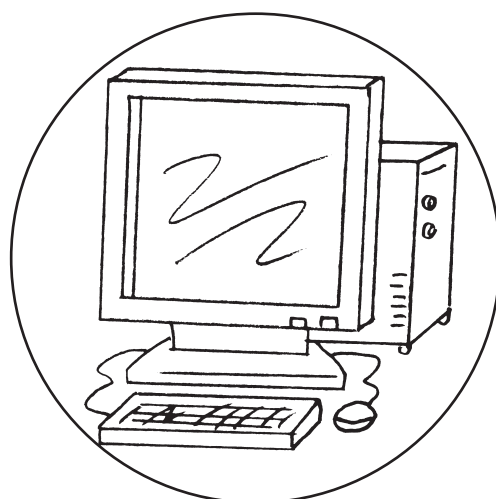
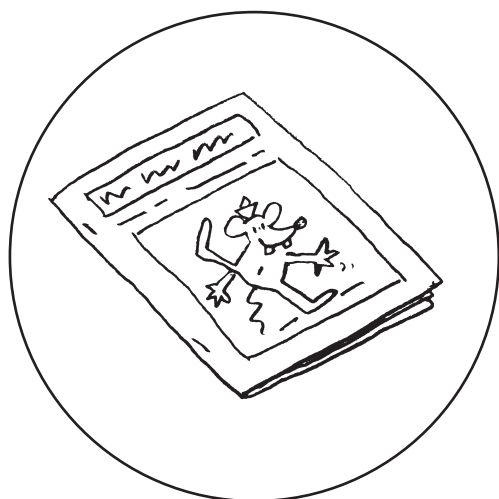
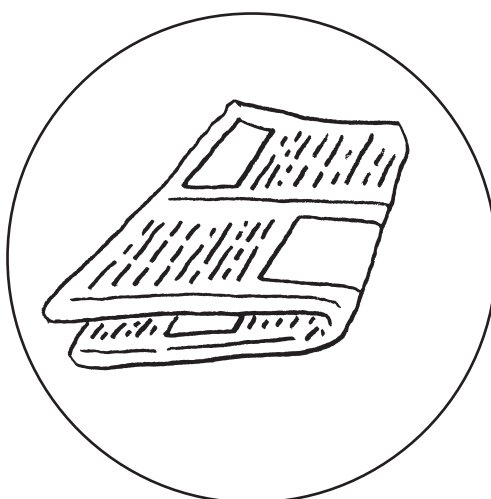
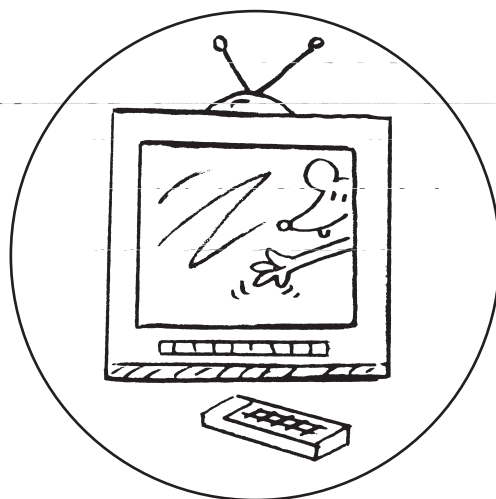
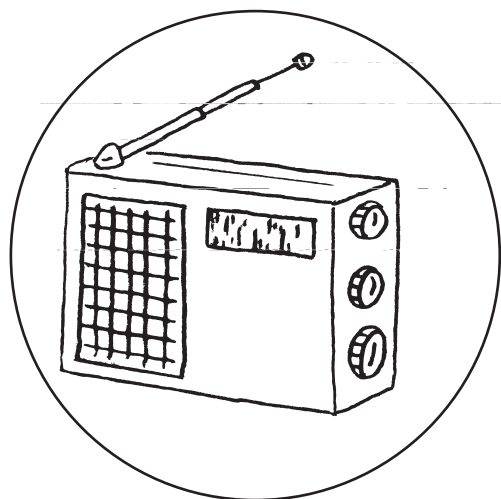


Schaut euch die Bilder an.
Überall werden Informationen angeboten.
Woher holt ihr eure Informationen?
Begründet warum?
Was findet ihr an den anderen Medien weniger gut?

Material: Arbeitsblatt 11.1 „Verschiedene Medien“

Verschiedene Medien

Name: _____



Ich kann Inhalte
den verschiedenen Medien zuordnen.

11.1



Auftrag:

Ordnet die auf dem Arbeitsblatt 11.1 „Massenmedien“ aufgezählten Inhalte den verschiedenen Massenmedien zu indem ihr die Namen der betreffenden Medien neben die Begriffe schreibt.

Printmedien:

Zeitungen
Zeitschriften
Bücher

Elektronische Medien:

Radio
TV
Teletext
Kino
Internet

Material:

Arbeitsblatt 11.1 „Massenmedien“

Wichtig zu wissen:

Medien sind Hilfsmittel, mit denen man jemandem etwas mitteilen kann.
Medium = Mittel, Hilfsmittel

Massenmedien

Name: _____

Kriminalfilm

Medien: _____

Liebesroman

Medien: _____

Hitparade

Medien: _____

Wetterbericht

Medien: _____

Staumeldung

Medien: _____

Bericht über einen Terrorangriff

Medien: _____

Kinoprogramm

Medien: _____

Börsenkurse

Medien: _____

Kochrezept

Medien: _____

Bericht über ein Fussballspiel

Medien: _____

Bericht über eine Ausstellung

Medien: _____

Bilder eines Festes

Medien: _____

Informationen über Wahlen

Medien: _____

Resultate einer Abstimmung

Medien: _____

Lottozahlen

Medien: _____

Eishockeyresultate

Medien: _____

Talkshow

Medien: _____

Unterhaltungssendung

Medien: _____

Popkonzert

Medien: _____

Bericht über Verkehrsunfall

Medien: _____

Bericht über ein Konzert

Medien: _____

Bericht über Hochzeit in einem Königshaus

Medien: _____

Ich kenne Eigenheiten der wichtigsten Medien.

11.2



Material:

Plakat, Filzstift

Wichtig zu wissen:

Nicht jedes Medium eignet sich gleich gut, um verschiedene Meldungen weiterzuleiten.

Wenn ich zum Beispiel meiner Freundin zum Geburtstag gratulieren will, kann ich es auf verschiedene Arten tun (Telefon, Brief, E-Mail, Besuch, Kleininserat in der Zeitung usw.).

Die wichtigsten Massenmedien sind: Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen, Radio, Internet

Auftrag:

Diskutiert in der Gruppe die Vor- und Nachteile der verschiedenen Medien.

Zum Beispiel: Geschwindigkeit, Verbreitung, Kosten, Genauigkeit usw.

Stellt die Ergebnisse in einer Tabelle zusammen und hängt sie in die Ideenbörse.

Medium	Eigenheiten